EDUnino, s.r.o.,
se sídlem Určická 1286/35, 796 01 Prostějov
IČ: 10956689, DIČ: CZ10956689,
zapsaná u Krajského soudu v Brně, vložka C123827
www.edunino.cz, info@edunino.cz, telefon +420 588 882 537

Všeobecné obchodní podmínky společnosti EDUnino, s.r.o. pro projekty EDUnino.online, Brainmondo, ŠVP bez starostí a další produkty

1. Úvod

a. Tyto obchodní podmínky upravují veškeré závazkové vztahy společnosti EDUnino, s.r.o. (dále jen „EDUnino“), do nichž vstupuje se svými klienty v souvislosti s poskytováním digitálního obsahu, aplikací a služeb v rámci těchto projektů:
   i. EDUnino.online – vzdělávací a procvičovací aplikace pro žáky, učitele a školy, provozované na webu www.edunino.online;
   ii. Brainmondo – aplikace pro trénink paměti a dalších kognitivních schopností určené zejména seniorům, provozované na webu www.brainmondo.com a v mobilních aplikacích;
   iii. ŠVP bez starostí – služba pro ředitele a vedení základních škol spočívající v přípravě školního vzdělávacího programu (ŠVP), provozovaná na webu www.svpbezstarosti.cz;
   iv. další weby a produkty – další, zejména menší digitální produkty a služby (např. samostatné aplikace, kurzy, testy a cvičení, výukové materiály, e-knihy, šablony nebo online nástroje), které EDUnino provozuje nebo bude provozovat na samostatných webech, v rámci výše uvedených webů nebo v mobilních aplikacích, a to i tehdy, nejsou-li v těchto obchodních podmínkách výslovně jmenovány.

   (dále společně jen „projekty“ a jednotlivě „projekt“; jednotlivý digitální obsah, aplikace nebo služba v rámci projektu dále jen „produkt“). Tyto obchodní podmínky se vztahují na všechny současné i budoucí projekty a produkty společnosti EDUnino, pokud u konkrétního produktu není výslovně uvedeno jinak.

b. Veškeré smluvní vztahy jsou uzavřeny v souladu s právním řádem České republiky. Je-li smluvní stranou spotřebitel, řídí se vztahy neupravené obchodními podmínkami občanským zákoníkem (č. 89/2012 Sb.) a zákonem o ochraně spotřebitele (č. 634/1992 Sb.). Je-li smluvní stranou nikoli spotřebitel, řídí se vztahy neupravené obchodními podmínkami občanským zákoníkem (č. 89/2012 Sb.). Je-li klientem spotřebitel s obvyklým pobytem v jiném členském státě Evropské unie, nejsou volbou českého práva dotčena práva, která mu přiznávají kogentní ustanovení právního řádu tohoto státu.

c. Veškeré případné spory vzniklé ze smluv uzavřených podle těchto obchodních podmínek mezi společností EDUnino, s.r.o. a jejími klienty budou řešeny dle platných právních předpisů České republiky českými soudy.

d. Tyto obchodní podmínky jsou přístupné na webových stránkách www.edunino.cz, www.edunino.com, www.edunino.online, www.brainmondo.com, www.svpbezstarosti.cz a na webech dalších produktů (vždy prostřednictvím odkazu z daného webu nebo aplikace) a je tak umožněna jejich archivace a reprodukce klientem.

e. Na webech jednotlivých projektů mohou být zveřejněny doplňující podmínky daného projektu (zejména ceník, popis služby a technické požadavky). V případě rozporu mají doplňující podmínky projektu přednost před těmito obchodními podmínkami.

2. Vymezení pojmů

a. Webem se rozumí internetové stránky společnosti EDUnino www.edunino.cz, www.edunino.com, www.edunino.online, www.brainmondo.com, www.svpbezstarosti.cz a ostatní produktové weby jednotlivých projektů a kurzů a dále webové a mobilní aplikace vytvořené společností EDUnino, určené k užívání ze strany klienta (dále společně jen „web“ nebo „aplikace“).

b. Klientem je právnická či fyzická osoba, která uzavřela se společností EDUnino smlouvu, jejímž předmětem je poskytování digitálního obsahu, aplikací nebo služeb v rámci některého z projektů společnosti EDUnino. Klientem může být zejména škola, učitel, rodič, žák nebo senior.

c. Klientem – spotřebitelem je každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu se společností EDUnino nebo s ní jinak jedná.

d. Klient, který není spotřebitel, je podnikatel. Za podnikatele se považuje také každá osoba, která uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele.

e. Uživatelem je osoba, která web nebo aplikaci fakticky používá (např. žák, učitel nebo senior), aniž by sama musela být klientem. Klient odpovídá za to, že uživatelé, jimž služby zpřístupní, dodržují tyto obchodní podmínky.

f. Předplatným se rozumí smlouva, jejímž předmětem je opakované nebo nepřetržité poskytování digitálního obsahu nebo služby po sjednanou dobu.

3. Užití webu a aplikací

a. Klient není oprávněn užít jakýmkoli způsobem web nebo jeho části jinak než pro vlastní potřebu v rozsahu objednané služby, zejména je zakázáno jeho užití formou šíření a kopírování či další technické zpracování bez prokazatelného souhlasu společnosti EDUnino. Rovněž jsou zakázány jakékoliv zásahy do technického nebo věcného obsahu webu ze strany klienta.

b. Informační systém pro učitele v rámci projektu EDUnino.online slouží učitelům k organizaci a evidenci procvičování a testování. Tento systém mohou plně používat v souladu s vyučovacím procesem.

c. Při využívání webu je nutné, aby klient vzal na vědomí technické požadavky na systém (publikované na webových stránkách produktu) a tyto dodržoval.

d. Klient je oprávněn používat aplikace (pro mobilní telefony, tablety a osobní počítače) jen na zařízeních, které nejsou modifikované v rozporu s bezpečnostními opatřeními výrobců mobilních telefonů, tabletů či počítačů.

e. Aplikace Brainmondo slouží k procvičování paměti, pozornosti a dalších kognitivních schopností. Nejedná se o zdravotnický prostředek ani o náhradu lékařské péče, diagnostiky či léčby.

f. Klient odpovídá za správnost a úplnost podkladů, které společnosti EDUnino předá (např. údaje o škole pro přípravu ŠVP), a za to, že je oprávněn je předat.

4. Vyzkoušení produktu a podporované systémy

a. EDUnino umožňuje klientovi každý produkt před nákupem bezplatně vyzkoušet, a to formou ukázkového přístupu (tzv. demo), zkušební verze, bezplatné části aplikace nebo jiným způsobem uvedeným na webu daného produktu.

b. Klient si vždy před nákupem produkt vyzkouší na zařízení (mobilním telefonu, tabletu nebo počítači), na kterém jej hodlá používat, a ověří si tak, že daný produkt na tomto zařízení plně funguje. Odesláním objednávky klient potvrzuje, že měl možnost produkt na svém zařízení před nákupem vyzkoušet.

c. Všechny aplikace, které EDUnino vytváří, fungují na všech níže vyjmenovaných systémech, a to v těch verzích, které jsou v daném okamžiku jejich výrobcem plně podporovány (tj. výrobce pro ně vydává aktualizace včetně bezpečnostních):
   i. operační systém Windows (Microsoft);
   ii. operační systém macOS (Apple);
   iii. operační systémy iOS a iPadOS (Apple);
   iv. operační systém Android (Google);
   v. u webových aplikací aktuální verze webových prohlížečů Google Chrome, Microsoft Edge, Mozilla Firefox a Safari.

d. Na ostatních systémech a jejich verzích (zejména starších verzích, které již výrobce plně nepodporuje) nemůže EDUnino funkčnost aplikací garantovat. Na takových systémech si klient musí funkčnost produktu sám vyzkoušet před nákupem; za vadu produktu se nepovažuje jeho nefunkčnost nebo omezená funkčnost na systému nebo zařízení, které nesplňuje podmínky podle předchozího odstavce.

e. Na webu konkrétního produktu mohou být uvedeny podrobnější technické požadavky (např. minimální verze systému, potřebné připojení k internetu). Tím nejsou dotčena práva spotřebitele z vadného plnění podle právních předpisů.

5. Služba ŠVP bez starostí

a. V rámci projektu ŠVP bez starostí připravuje EDUnino pro školu návrh školního vzdělávacího programu pro základní vzdělávání (ŠVP) nebo jeho části v souladu s platným Rámcovým vzdělávacím programem pro základní vzdělávání (RVP ZV), a to na základě podkladů a zpětné vazby, které škola poskytne.

b. Rozsah služby, cena, termín dodání a počet kol připomínek jsou určeny v objednávce, případně v nabídce potvrzené školou.

c. Škola poskytne potřebné podklady a součinnost v dohodnutých termínech. Je-li škola v prodlení s poskytnutím podkladů nebo připomínek, prodlužuje se termín dodání o odpovídající dobu.

d. ŠVP vydává ředitel školy, který odpovídá za jeho konečný obsah a soulad s podmínkami školy (zákon č. 561/2004 Sb., školský zákon). EDUnino odpovídá za to, že dodaný návrh odpovídá RVP ZV platnému v době dodání a dohodnutému zadání. EDUnino neodpovídá za vady způsobené nepravdivými či neúplnými podklady školy ani za změny, které škola v návrhu provede.

e. Dodáním a zaplacením návrhu získává škola nevýhradní a časově neomezené oprávnění (licenci) návrh ŠVP užívat, upravovat a zveřejňovat pro potřeby vlastní školy. Poskytování návrhu dalším školám nebo jiným třetím osobám bez souhlasu EDUnino není dovoleno.

6. Objednávka

a. Závaznou objednávku lze učinit přímo na webu, v aplikaci, zaslat e-mailem, poštou nebo předat osobně obchodnímu zástupci společnosti EDUnino.

b. Řádně vyplněná objednávka je považována za návrh smlouvy. EDUnino si vyhrazuje právo odmítnout objednávku do tří dnů od jejího obdržení v případě, že:

i. ji podala osoba nebo zástupce společnosti, kteří v minulosti porušili své závazky a povinnosti vyplývající ze smlouvy uzavřené se společností EDUnino, zejména pokud nezaplatili řádně a včas sjednanou úplatu;

ii. plnění dle objednávky by bylo v rozporu s obchodní politikou společnosti EDUnino nebo právními předpisy.

7. Uzavření smlouvy

a. Klient souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání smlouvy se společností EDUnino. Veškeré náklady vzniklé klientovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory apod.) si hradí klient sám.

b. Smlouvu lze uzavřít v českém jazyce, případně i v jiných jazycích, pokud to nebude důvodem nemožnosti jejího uzavření. Obchodní podmínky mohou být zveřejněny i v jiných jazycích; v případě rozporu je rozhodující česká verze.

c. Je-li klientem spotřebitel, návrhem k uzavření smlouvy (nabídka) je umístění nabízené služby společností EDUnino na webu či v mobilní aplikaci, smlouva vzniká odesláním požadavku na objednávku klientem – spotřebitelem a přijetím objednávky společností EDUnino. Toto přijetí společnost EDUnino neprodleně potvrdí spotřebiteli informativním e-mailem na zadaný e-mail spotřebitele, na vznik smlouvy však toto potvrzení nemá vliv. Vzniklou smlouvu (včetně dohodnuté ceny) lze měnit nebo rušit pouze na základě dohody stran nebo na základě zákonných důvodů.

d. Není-li klientem spotřebitel, návrhem na uzavření smlouvy je odeslaný požadavek na objednávku služby klientem a samotná smlouva je uzavřena momentem doručení závazného souhlasu EDUnino klientovi s tímto jeho návrhem nebo okamžikem započetí poskytování služeb dle objednávky.

e. Uzavřením smlouvy klient stvrzuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami, a že s nimi souhlasí. Na tyto obchodní podmínky je klient dostatečným způsobem před vlastním uskutečněním objednávky upozorněn a má možnost se s nimi seznámit.

f. Informace o jednotlivých technických krocích vedoucí k uzavření smlouvy jsou patrné z procesu objednávání na webových stránkách a klient má možnost před vlastním odesláním objednávky zkontrolovat a případně opravit vyplňované údaje.

g. Uzavřená smlouva je společností EDUnino archivována za účelem jejího úspěšného splnění a je přístupná pouze společnosti EDUnino; klientovi ji EDUnino na požádání zpřístupní.

8. Dodávka a platební podmínky

a. EDUnino poskytuje ukázkové přístupy zdarma (viz článek 4. těchto podmínek). Jakmile dojde k úhradě, jsou příslušné funkce povoleny v objednaném rozsahu. Při online platbě jsou funkce dostupné ihned. Při platbě převodem jsou funkce dostupné typicky do 2 pracovních dnů. Klient je o aktivaci služeb vyrozuměn platebním dokladem (fakturou).

b. Za poskytnuté služby náleží společnosti EDUnino odměna dle ceníku služeb společnosti EDUnino platného v momentě doručení objednávky společnosti EDUnino. Ceny jsou uvedeny včetně všech daní a poplatků. U nabídek pro školy a jiné podnikatele mohou být ceny uvedeny bez DPH; v takovém případě je to u ceny výslovně uvedeno. V případě smlouvy, jejímž předmětem je opakované plnění, je cena za jedno zúčtovací období (měsíc) částka odpovídající podílu ceny uvedené v ceníku a počtu měsíců, na kterou byla smlouva uzavřena.

c. Společnost EDUnino akceptuje platby bankovním převodem, platby platební kartou prostřednictvím internetové platební brány a případně další způsoby platby uvedené v procesu objednávky; v mobilních aplikacích také prostřednictvím obchodu App Store nebo Google Play.

d. Odměna je splatná na základě potvrzené objednávky zasláním Výzvy k platbě klientovi. Výzva k platbě je splatná 7. den ode dne vystavení, pokud není dohodnuto jinak. EDUnino vystaví klientovi daňový doklad do 15 dnů od přijetí platby.

e. EDUnino si vyhrazuje právo podmínit započetí poskytování služeb uhrazením zálohy v dohodnuté výši a dohodnutým způsobem.

9. Předplatné a nákupy v mobilních aplikacích

a. Je-li služba sjednána jako předplatné, poskytuje se po dobu uvedenou v objednávce (např. měsíc nebo rok). Je-li u objednávky výslovně uvedeno automatické prodlužování, prodlužuje se předplatné vždy o stejné období, dokud je klient nezruší. Klient může předplatné zrušit kdykoli s účinností ke konci již zaplaceného období.

b. Nákupy v mobilních aplikacích uskutečněné prostřednictvím obchodu App Store (Apple) nebo Google Play (Google) zpracovává a vyúčtovává provozovatel příslušného obchodu. Platby, zrušení předplatného a žádosti o vrácení plateb se v takovém případě řídí také podmínkami tohoto obchodu a klient je uplatňuje prostřednictvím svého účtu v něm. Tím nejsou dotčena práva spotřebitele podle právních předpisů.

10. Reklamace a odstoupení od smlouvy

a. Klient má právo reklamovat dodanou službu, pokud daná služba nesplňuje deklarované vlastnosti a parametry. Za vadu se nepovažuje nefunkčnost produktu na systému nebo zařízení, pro které EDUnino podle článku 4. funkčnost negarantuje.

b. Reklamaci lze uplatnit e-mailem na adrese info@edunino.cz nebo písemně na adrese sídla společnosti EDUnino. Klient v reklamaci popíše vadu a uvede, které služby se týká. EDUnino potvrdí přijetí reklamace a vyřídí ji bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od jejího uplatnění, nedohodne-li se s klientem na delší lhůtě.

c. Je-li klientem spotřebitel, má při vadném plnění práva podle § 2389a a násl. občanského zákoníku, zejména právo na odstranění vady, a nelze-li vadu odstranit nebo není-li odstraněna v přiměřené době, právo na přiměřenou slevu z ceny nebo na odstoupení od smlouvy. U předplatného odpovídá EDUnino za vady, které se projeví po dobu poskytování služby.

d. V případě obsahové chyby EDUnino vytvoří bezprostřední opravu, která bude v co nejkratší době publikována (oprava aplikace).

e. EDUnino je oprávněn odstoupit od smlouvy, jestliže:
   i. klient je v prodlení se zaplacením odměny společnosti EDUnino;
   ii. klient prokazatelně poškozuje dobré jméno společnosti EDUnino nebo jeho obchodních značek;
   iii. klient používá systém v rozporu se článkem 3. těchto podmínek.

f. Klient je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že prokazatelně dojde k úplnému přerušení poskytování služeb ze strany společnosti EDUnino po dobu delší než 5 pracovních dnů, vyjma případů způsobených vyšší mocí. Doba přerušení poskytování služby počíná okamžikem, kdy klient písemně nebo e-mailem vyrozumí EDUnino o přerušení služby a vyzve ho ke zjednání nápravy.

g. Vůči klientům, kteří nejsou spotřebiteli, odpovídá EDUnino za škodu nejvýše do výše ceny, kterou klient zaplatil za danou službu za posledních 12 měsíců. Toto omezení se nevztahuje na škodu způsobenou úmyslně nebo z hrubé nedbalosti ani na újmu na přirozených právech člověka.

11. Práva spotřebitele na odstoupení od smlouvy

a. Pokud je smlouva uzavřena pomocí prostředků komunikace na dálku (přes internet), má spotřebitel právo bez udání důvodu odstoupit od smlouvy do 14 dní od uzavření smlouvy. Odstoupení od smlouvy musí být společnosti EDUnino odesláno v této lhůtě.

b. Pro odstoupení od smlouvy může spotřebitel využít též vzorový formulář, jenž tvoří přílohu těchto obchodních podmínek. Odstoupení od smlouvy může spotřebitel zasílat na adresu sídla společnosti EDUnino či na adresu elektronické pošty společnosti EDUnino.

c. V případě, že spotřebitel dle předchozích odstavců odstoupí od smlouvy, vrátí společnost EDUnino peněžní prostředky přijaté od spotřebitele do 14 dnů od odstoupení od smlouvy spotřebitelem, a bude-li to technicky možné, tak stejným způsobem, jakým je společnost EDUnino od spotřebitele přijala, pokud spotřebitel výslovně neurčí jinak.

d. Požádá-li spotřebitel o zahájení poskytování služby před uplynutím lhůty pro odstoupení a následně od smlouvy odstoupí, zaplatí EDUnino poměrnou část ceny za plnění poskytnuté do okamžiku odstoupení (§ 1834 občanského zákoníku).

e. Spotřebitel nemá právo odstoupit od smlouvy o dodání digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči, ani od smlouvy o poskytnutí služby, která byla zcela splněna, pokud k dodání nebo plnění došlo s jeho předchozím výslovným souhlasem před uplynutím lhůty pro odstoupení a spotřebitel před uzavřením smlouvy vzal na vědomí, že tím právo na odstoupení ztrácí (§ 1837 občanského zákoníku). Výslovný souhlas uděluje spotřebitel v objednávkovém procesu (např. zaškrtnutím příslušného pole); pouhé přihlášení do aplikace se za takový souhlas nepovažuje.

f. Ukázkový přístup (tzv. demo) nebo jinou možnost vyzkoušení poskytuje EDUnino u každého produktu zdarma, aby si klient mohl produkt před objednáním vyzkoušet a ověřit jeho funkčnost na svém zařízení (článek 4. těchto podmínek).

12. Garance vrácení peněz po jednom roce

a. U produktů projektů EDUnino.online a Brainmondo (dále jen „produkt s garancí“) poskytuje EDUnino klientovi garanci vrácení peněz po jednom roce používání (dále jen „garance“). Garance se nevztahuje na službu ŠVP bez starostí ani na další produkty, není-li to u nich na webu výslovně uvedeno. Garance je dobrovolným závazkem společnosti EDUnino nad rámec zákonných práv klienta; tato práva, včetně práva z vadného plnění a práva na odstoupení od smlouvy, nejsou garancí dotčena.

b. Pokud klient v době od 10 do 14 měsíců od zakoupení produktu s garancí zjistí, že mu produkt nevyhovoval, a po celou dobu přesně dodržoval podmínky jeho použití, vrátí mu EDUnino plnou částku, kterou za produkt zaplatil.

c. Podmínky použití (zejména potřebnou četnost a délku používání produktu) stanoví EDUnino pro každý produkt s garancí na webu daného produktu. Pro klienta jsou rozhodující podmínky použití zveřejněné v době zakoupení produktu.

d. Garanci uplatní klient e-mailem na adrese podpora@edunino.cz, a to výhradně v době od 10 do 14 měsíců od zakoupení produktu. V žádosti uvede číslo objednávky nebo daňového dokladu a produkt, kterého se žádost týká. Žádost uplatněnou mimo tuto dobu nelze uznat.

e. Dodržení podmínek použití ověří EDUnino zejména podle údajů o používání produktu zaznamenaných v aplikaci. Nebyly-li podmínky použití přesně dodrženy, nárok z garance nevzniká; EDUnino o tom klienta informuje e-mailem a uvede důvod.

f. Uzná-li EDUnino žádost, vrátí klientovi peníze do 30 dnů od jejího uznání, a bude-li to technicky možné, stejným způsobem, jakým je od klienta přijal, pokud se strany nedohodnou jinak. Vrácením peněz zaniká klientovo oprávnění produkt dále používat.

g. Garanci lze u každého zakoupeného produktu uplatnit jen jednou. Garance se nevztahuje na produkty poskytnuté zdarma nebo zakoupené se slevou ve výši 100 % ceny.

13. Subjekt mimosoudního řešení spotřebitelských sporů

Pokud mezi společností EDUnino jako poskytovatelem a klientem-spotřebitelem dojde ke spotřebitelskému sporu, má spotřebitel právo na jeho mimosoudní řešení. Subjektem mimosoudního řešení podle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, je Česká obchodní inspekce. Veškeré podrobnosti k mimosoudnímu řešení jsou uvedeny na stránkách České obchodní inspekce www.coi.cz (adr.coi.cz).

14. Ochrana osobních údajů

a. EDUnino zpracovává osobní údaje v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 (GDPR) a zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů. Podrobné informace o zpracování, včetně práv subjektů údajů, jsou uvedeny v dokumentu Zásady ochrany osobních údajů zveřejněném na webech projektů.

b. EDUnino se zavazuje, že osobní údaje poskytnuté klienty při užívání webu, nebude zveřejňovat ani předávat třetím osobám, s výjimkou svých zpracovatelů (např. poskytovatelů hostingu a platebních služeb) a případů stanovených právními předpisy. EDUnino je oprávněn obrátit se na klienta s žádostí o ověření správnosti poskytnutých osobních údajů.

c. Osobní údaje klienta zpracovává EDUnino zejména za účelem plnění smlouvy a vedení uživatelského účtu a za účelem plnění právních povinností (např. účetních a daňových). Obchodní sdělení zasílá EDUnino v souladu se zákonem č. 480/2004 Sb.; klient může jejich zasílání kdykoli odmítnout, a to i prostřednictvím odkazu uvedeného v každém sdělení.

d. Používá-li škola projekt EDUnino.online pro své žáky a učitele, je ve vztahu k jejich osobním údajům správcem škola a EDUnino jejím zpracovatelem. Vzájemná práva a povinnosti upravuje smlouva o zpracování osobních údajů.

15. Závěrečná ustanovení

a. Smluvní vztah je definovaný podle právního řádu České republiky.

b. Odchylná ujednání mezi smluvními stranami ve smlouvě mají přednost před těmito obchodními podmínkami.

c. EDUnino může tyto obchodní podmínky přiměřeně měnit, zejména v souvislosti se změnou právních předpisů, rozsahu služeb nebo technického řešení. Klientům s trvajícím smluvním vztahem (např. předplatným) oznámí změnu e-mailem nebo v aplikaci nejméně 30 dní před její účinností. Klient, který se změnou nesouhlasí, může smlouvu do dne účinnosti změny vypovědět; práva a povinnosti vzniklé před účinností změny se řídí dosavadním zněním.

d. Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 1. listopadu 2026, čímž pozbývají platnost předchozí obchodní podmínky.

Příloha – Vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy

(vyplňte tento formulář a pošlete jej zpět pouze v případě, že chcete odstoupit od smlouvy)

Adresát: EDUnino, s.r.o., Určická 1286/35, 796 01 Prostějov, e-mail: info@edunino.cz

Oznamuji/oznamujeme (*), že tímto odstupuji/odstupujeme (*) od smlouvy o poskytnutí této služby / dodání tohoto digitálního obsahu (*): ……

Datum objednání / datum uzavření smlouvy (*): ……

Jméno a příjmení spotřebitele/spotřebitelů: ……

Adresa spotřebitele/spotřebitelů a e-mail použitý při objednávce: ……

Podpis spotřebitele/spotřebitelů (pouze pokud je tento formulář zasílán v listinné podobě): ……

Datum: ……

(*) Nehodící se škrtněte nebo údaje doplňte.